

Gestão de Livrarias

Formação para Livreiros | EAD ao vivo

Como empreender alinhando paixão com profissionalismo

Realização: Casa Educação e Catavento Distribuidora

SOBRE O CURSO

O mercado editorial muda em grande velocidade. Editoras surgem a cada dia, os lançamentos se multiplicam e os modelos de negócio convivem lado a lado — dos grandes grupos de e-commerce ao reflorescimento das livrarias de rua. Nesse cenário, como selecionar o que vender? Como chegar ao leitor de forma mais assertiva? Como unir a loja física, o digital e o relacionamento direto num negócio que dá certo?

O Curso Gestão de Livrarias — Formação para Livreiros nasceu para responder a essas perguntas. Com um corpo docente formado integralmente por profissionais atuantes no mercado livreiro, funciona como um guia no mundo dos livros — não importa o tamanho da livraria, o estágio da carreira ou se a intenção é gerir um negócio já estabelecido ou empreender do zero.

Realizado pela Casa Educação em parceria com a distribuidora Catavento, o curso chega à sua 6ª turma abordando todas as etapas da comercialização do livro: Planejamento Estratégico, Curadoria, Marketing, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas e Inovação. Um negócio atraente, em plena transformação e cheio de oportunidades — e o objetivo do curso é tornar esse caminho mais fácil.

INFORMAÇÕES GERAIS

Início das aulas: 15 de setembro de 2026

Término das aulas: 1º de abril de 2027

- Pausa estratégica entre 12/11/2026 e 16/02/2027, período mais movimentado do calendário do livreiro — tempo para o aluno aplicar na prática o que aprendeu até o momento. Durante a pausa, realizamos webinars complementares, abertos a todos os alunos mas sem presença obrigatória para efeito de certificação.

Dias e horário: terças e quintas, das 19h às 21h10

Carga horária: 64 horas, divididas em 32 encontros

Modalidade: online, com aulas ao vivo que também ficam gravadas

Plataforma de transmissão: Zoom

Acesso à gravação: 12 meses a contar do início do curso — visualização ilimitada até 15 de setembro de 2027

Certificação: certificado de participação da Casa Educação (presença mínima de 75% das aulas)

MÓDULOS E DISCIPLINAS

Planejamento Estratégico — o negócio das livrarias e o empreendedorismo hoje, proposta de valor e definição de PDV, infraestrutura necessária e custos envolvidos, linhas de financiamento.

Curadoria e Gestão de Estoque — definição de acervo e definição de estoque.

Marketing — loja física (decoração e estruturação), eventos e ações de comunicação, parcerias internas e externas, marketing digital e gestão de redes sociais.

Finanças e Gestão Empresarial — planejamento tributário e ponto de equilíbrio, planejamento de compras e vendas, gestão de estoque, fluxo de caixa, DRE e despesas.

Gestão de Pessoas — estruturação, seleção, treinamento, engajamento, estimativa de custo com mão de obra.

Tecnologia e Inovação — softwares, e-commerce e funcionalidades exigíveis, inteligência de dados, inteligência artificial e metadados para livrarias; encerramento com a Live Inspiração: modelos inovadores de livraria.

Além das aulas, a formação inclui espaços práticos ao longo de todos os módulos.

Consultoria — discussão de questões práticas sobre Planejamento Estratégico, Curadoria, Marketing, Finanças e Gestão Empresarial, Gestão de Pessoas e Inovação.

Encontro com o Livreiro — cases reais das livrarias Travessia, Aigo, Janela, Leitura e Vanguarda, ligados a cada área do curso.

DOCENTES E CONVIDADOS

Agatha Kim (Aigo Livros), Alexandre Martins Fontes (Martins Fontes), Cláudia Machado (Catavento), Claudinei Fritch (Partner Sistemas), Cristiane Martins (MVB), Elisabete Lovatel (Vanguarda), Juliana Ferreira (Panini), Letícia Bosísio (Janela Livraria), Lilian Gaspari, Luciana Morelato (Contabiliza 24 Horas), Marcus Teles (Rede Leitura), Maria Borin, Martha Ribas (Janela Livraria), Orlando Prado (Quincas Consultoria), Pedro Gama (Travessia Livraria), Raul Ferreira (Rede Leitura), Ricardo Costa (MVB), Sérgio Reis (Editora Antroposófica), Simone Chiaratto (Franq Openbank), Suelen Castro (Contabiliza 24 Horas), Vanessa Rocha (Dois Pontos Livraria), Vinícius Barreto (Ediouro) e Wendel Isler (Catavento).

UMA FORMAÇÃO CONSOLIDADA

- Cinco turmas realizadas entre 2021 e 2025.
- Cerca de 1.000 livreiros já formados.
- Comunidade ativa e engajada de alunos, professores e convidados — que permanece viva mesmo após o fim das aulas.

INFORMAÇÕES E MATRÍCULAS

O valor integral da matrícula é de R\$ 890,00. Para incentivar as livrarias já constituídas a desenvolverem seus negócios com conhecimento e networking, foram disponibilizadas 64 vagas de cota subsídio no valor de R\$ 300,00 por inscrição. **Vagas subsidiadas esgotadas, porém o desconto permanece especialmente para a comunidade ANL.**

Matrículas com 66% de desconto: Até 12x de R\$ 34,13 no cartão de crédito ou R\$ 300,00 à vista via Pix.

Link para matrícula com desconto: [Clique aqui!](#)

Apoiadores da turma 2026/2027: Aletria Editora, ANL, Autêntica Editora, CBL, Catavento Distribuidora, Citadel, Companhia das Letras, Distribuidora Loyola, Ediouro, Editora Vozes, Editora e Distribuidora Elevação, Estante Virtual, Global Editora, HarperCollins Brasil, Hubook, Editora Intrínseca, Konekta, MVB, Versa Partner Sistemas, Editora Planeta do Brasil, PublishNews, Grupo Editorial Record, Rocco, Editora Sextante, Editora e Livraria WMF Martins Fontes.



E-mail: contato@casaeducacao.com.br **WhatsApp:** (11) 97064-7001.