

GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

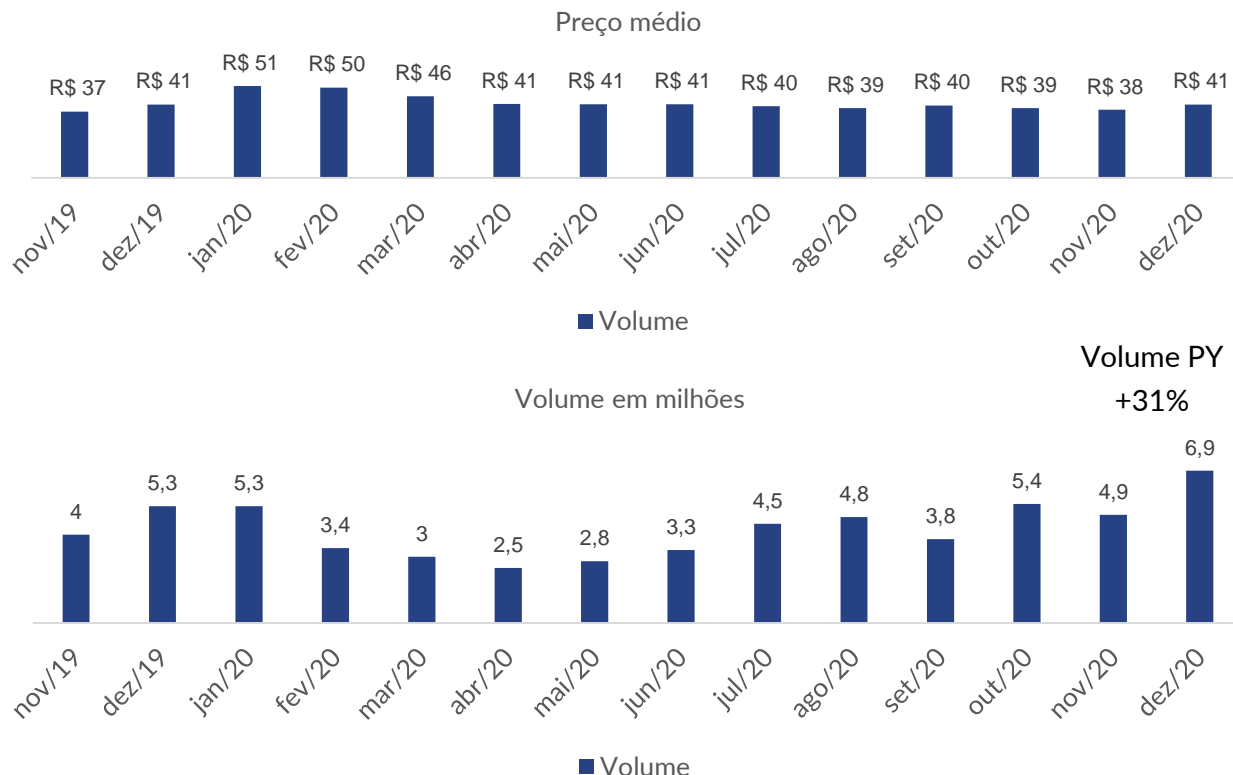
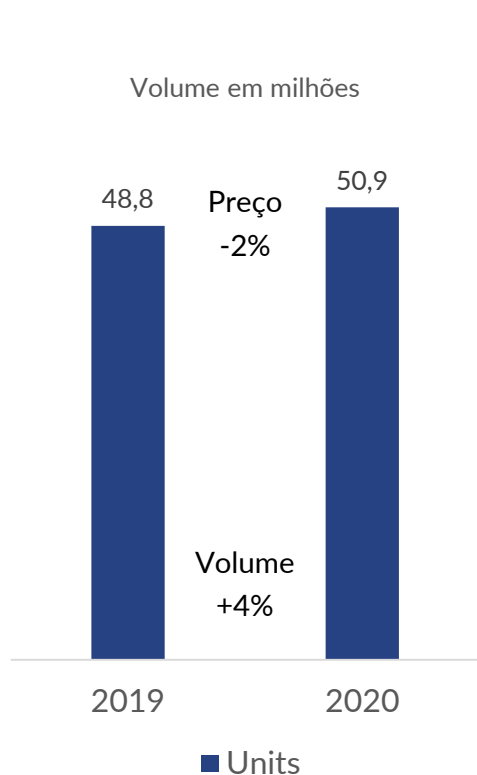
NOVEMBRO/DEZEMBRO 2020

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO

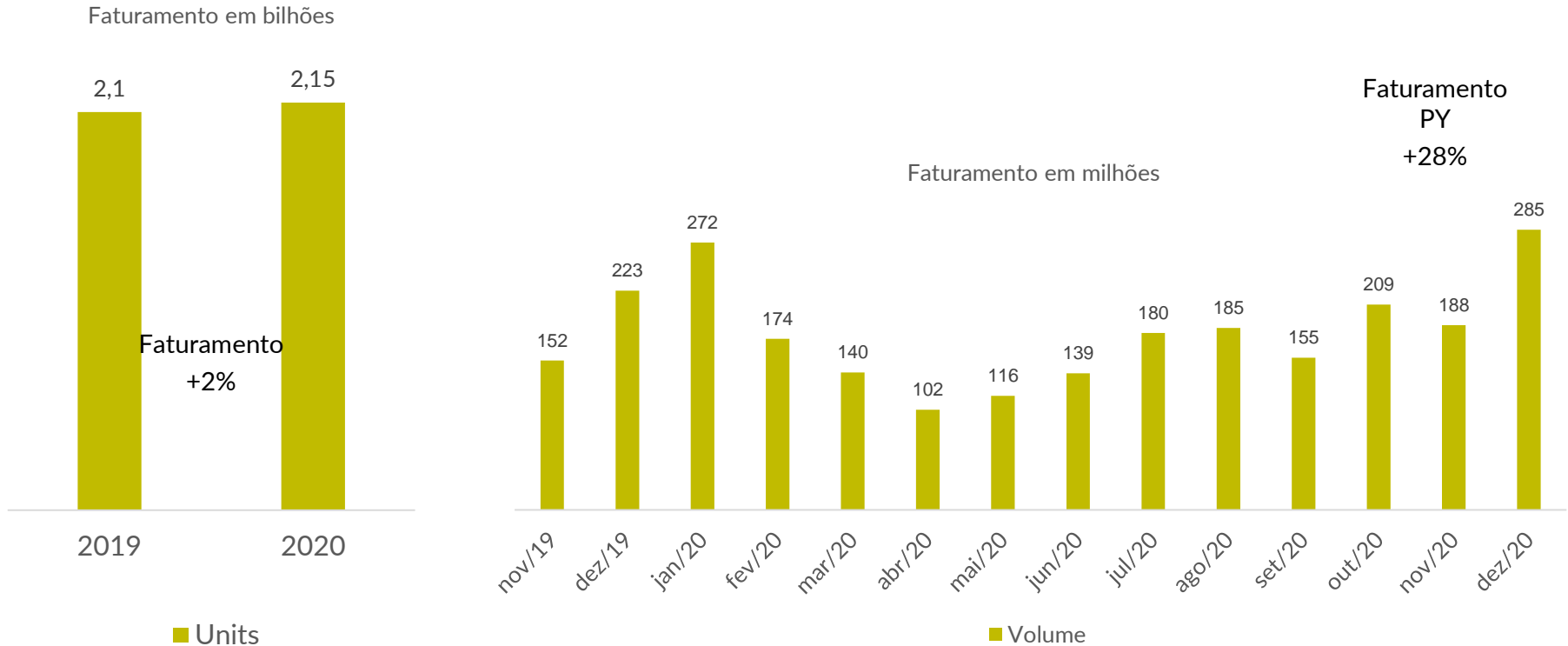


Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2020



TOTAL MERCADO

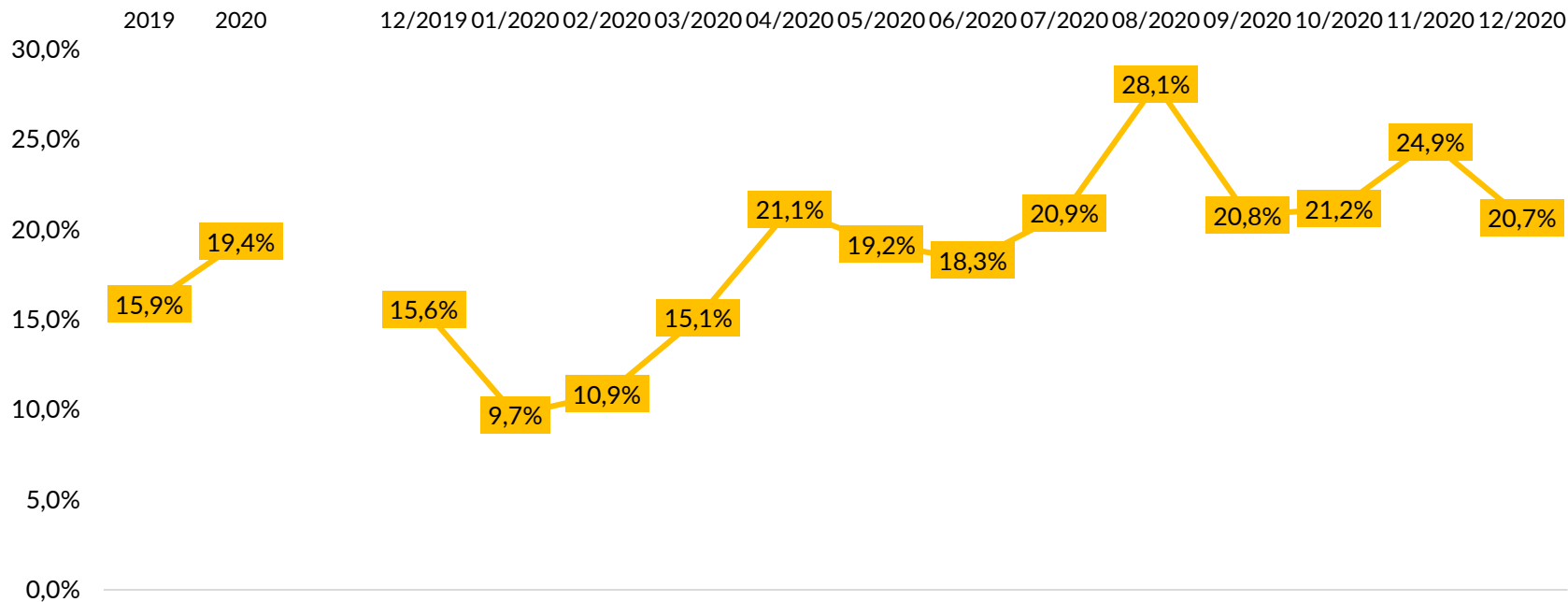
Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2020



Visão geral

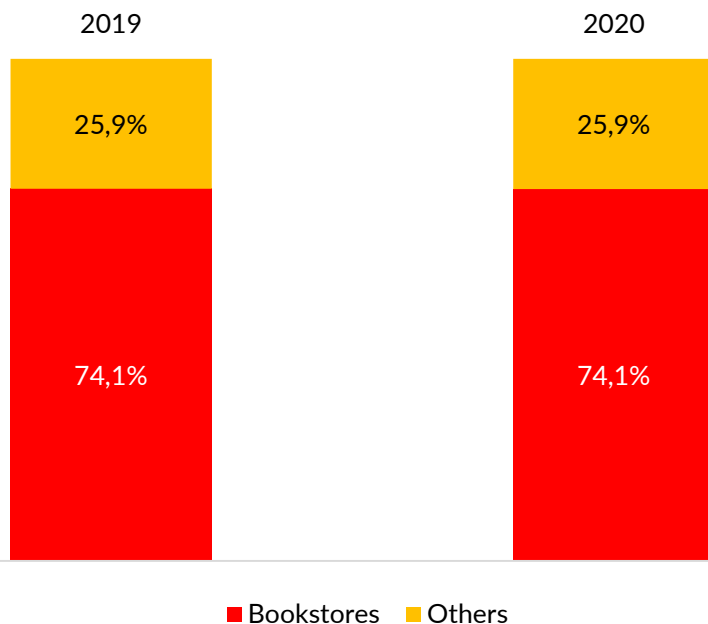


Patamar de desconto

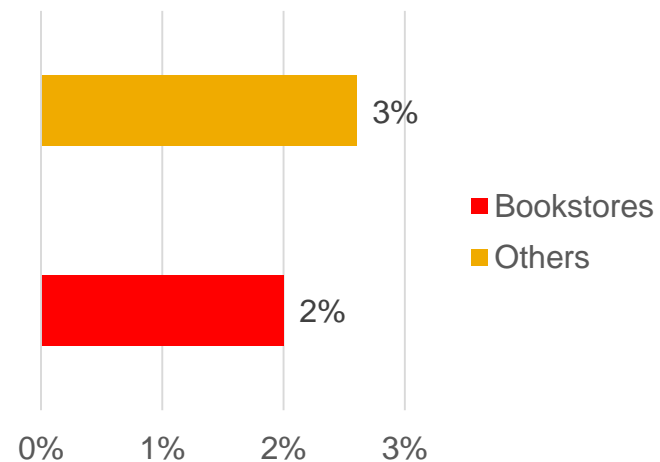


Canais de vendas

Importância de canais em faturamento%

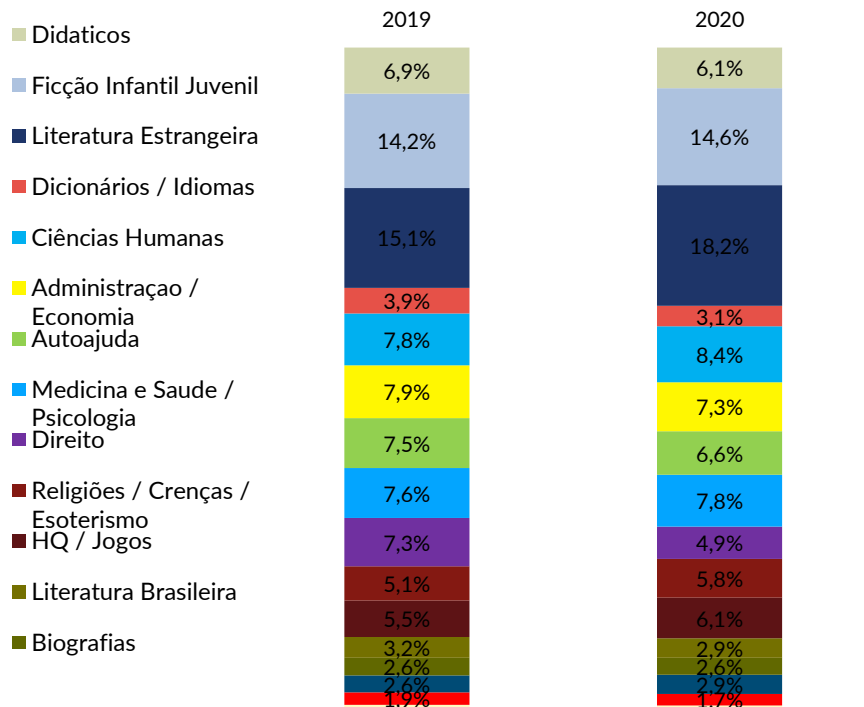


Varição 2020 vs 2019



Categorias

Faturamento % - Ano Acumulado até Dezembro



Growth from Knowledge

Varição 2020 vs 2019

Ciências	62%
Literatura Estrangeira	24%
Religiões / Crenças / Esoterismo	16%
HQ / Jogos	15%
Arte / Comunicação	15%
Ciências Humanas	11%
Medicina e Saude / Psicologia	6%
Ficção Infantil Juvenil	6%
Biografias	1%
Ciências Biológicas	0%
Ciências Exatas	-5%
Administração / Economia	-5%
Literatura Brasileira	-5%
Didaticos	-9%
Autoajuda	-10%
Dicionários / Idiomas	-18%
Outras	-26%
Concurso Publico	-29%
Direito	-31%
Campanhas	-45%

Resumo



Novembro 2020

- ✓ O volume cresceu **1%** no ano acumulado enquanto o preço médio retraiu **2%** e o faturamento retraiu **1%**. Novembro mostrou recuperação do mercado, com crescimento de **21%** em unidades e **23%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em novembro e chegou a **24,9%**, patamar superior aos **23,2%** registrados no ano passado. No ano acumulado, o patamar está 4,8 p.p. maior, **23,7%** ante **18,9%** em 2019.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) cresce **4%** em faturamento no ano impulsionado pelas vendas online. Outros canais retraíram **12%**.
- ✓ Ciências e Literatura Estrangeira foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Concurso público foram os **negativos**.

Resumo



Dezembro 2020

- ✓ O volume cresceu **4%** no ano acumulado enquanto o preço médio retraiu **2%** e o faturamento cresceu **2%**. Dezembro mostrou recuperação do mercado, com crescimento de **31%** em unidades e **28%** em faturamento contra o mesmo período do ano passado.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em dezembro e chegou a **20,7%**, patamar superior aos **15,6%** registrados no ano passado. No ano acumulado, o patamar está 3,5 p.p. maior, **19,4%** ante **15,9%** em 2019.
- ✓ O canal especializado (Livrarias) cresce **2%** em faturamento no ano impulsionado pelas vendas online. Outros canais crescem **3%**.
- ✓ Ciências e Literatura Estrangeira foram os gêneros com **destaque positivo**. Direito e Concurso público foram os **negativos**.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

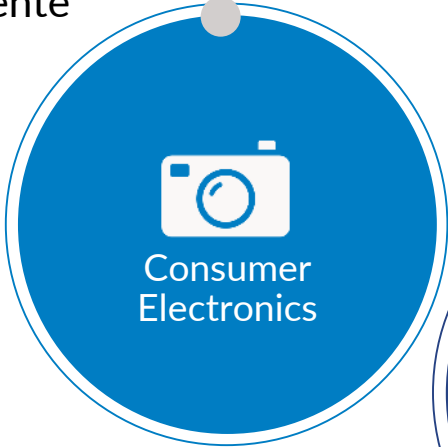
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

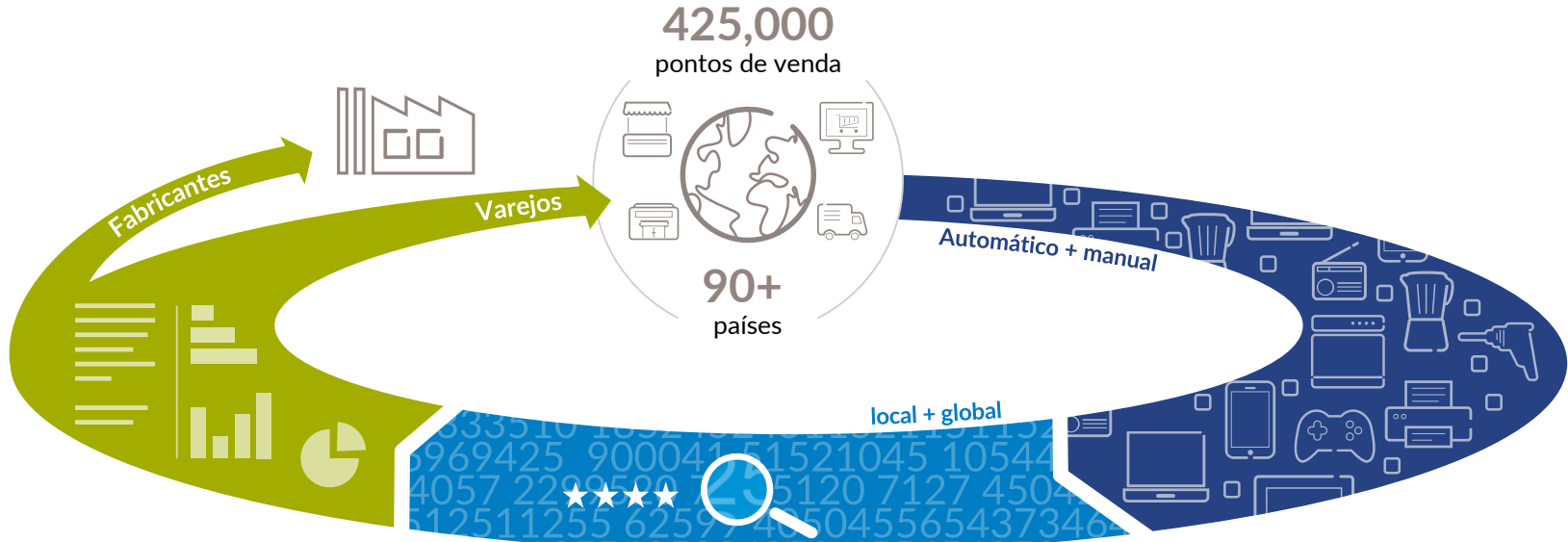
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth
from
Knowledge

Mateus Rabelo

Client Service Manager
mateus.rabelo@gfk.com
GfK Brasil

Gabriel Affá

Client Service Executive
gabriel.affa@gfk.com
GfK Brasil