

GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

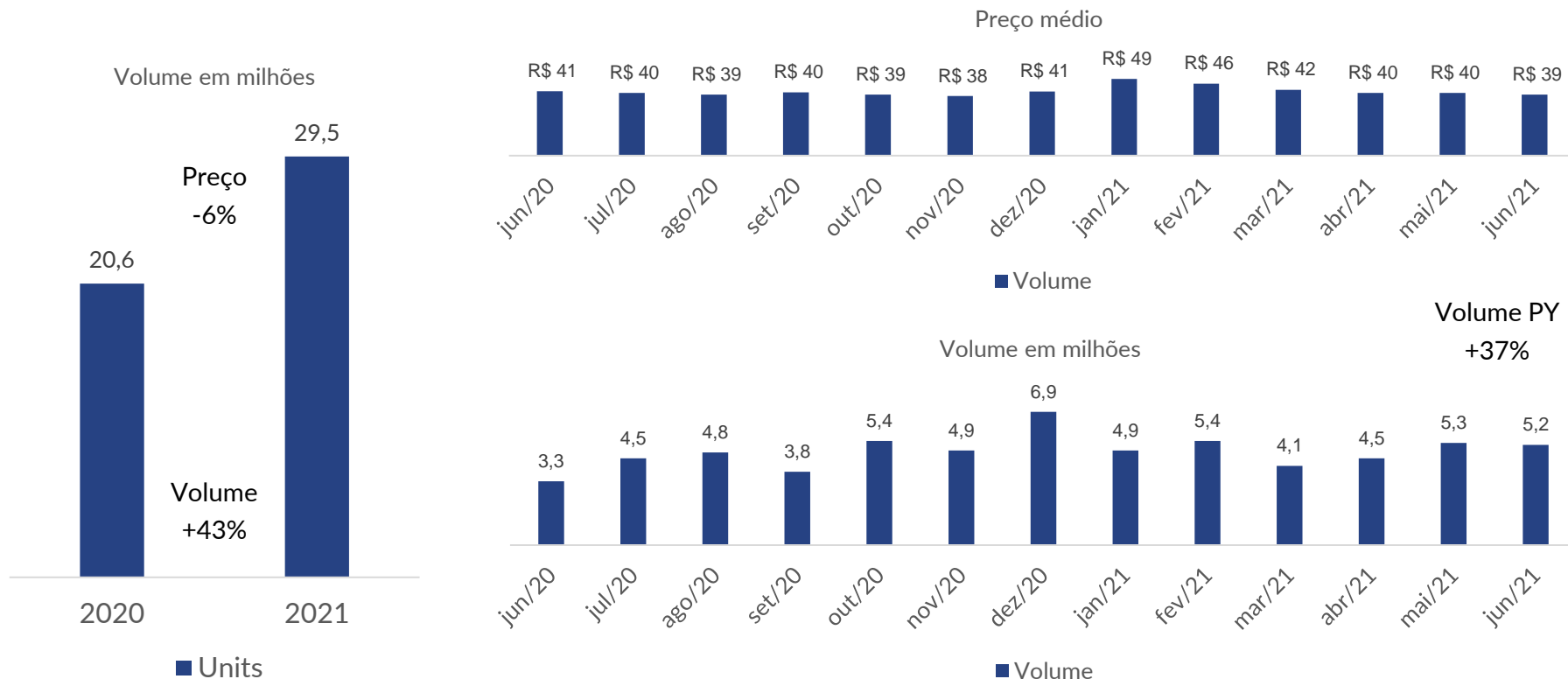
JUNHO 2021

Mercado Editorial - Varejo

TOTAL MERCADO



Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2021

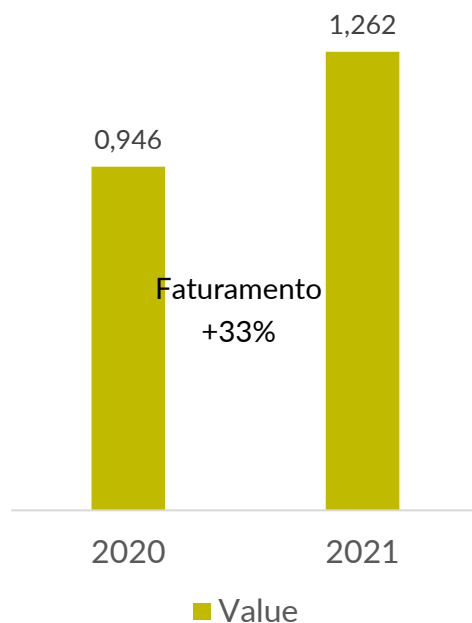


TOTAL MERCADO

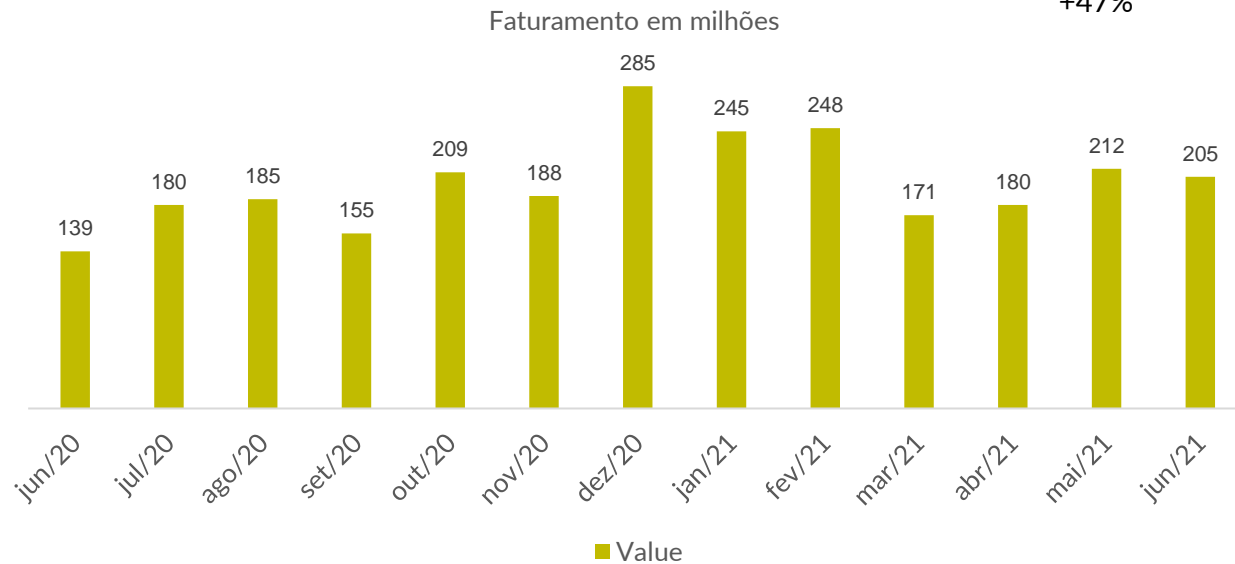


Total Mercado - Valor - Ano Acumulado 2021

Faturamento em bilhões



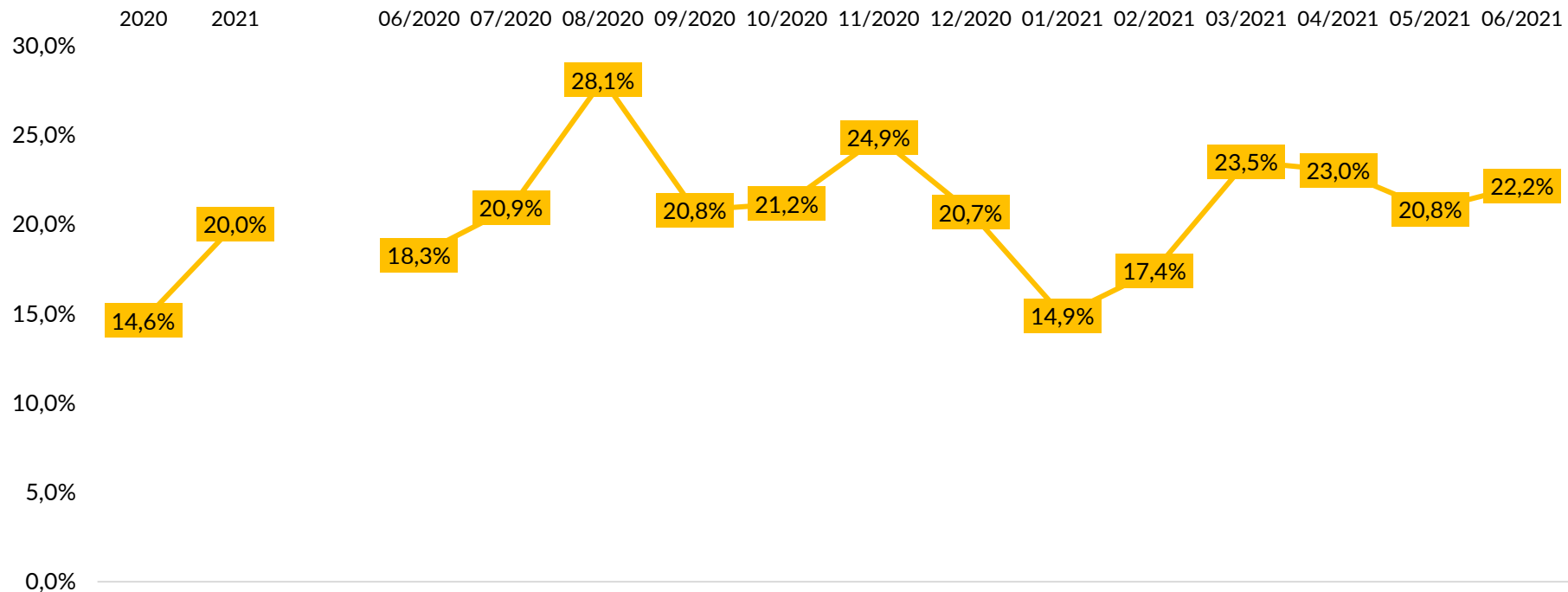
Faturamento em milhões



Visão geral

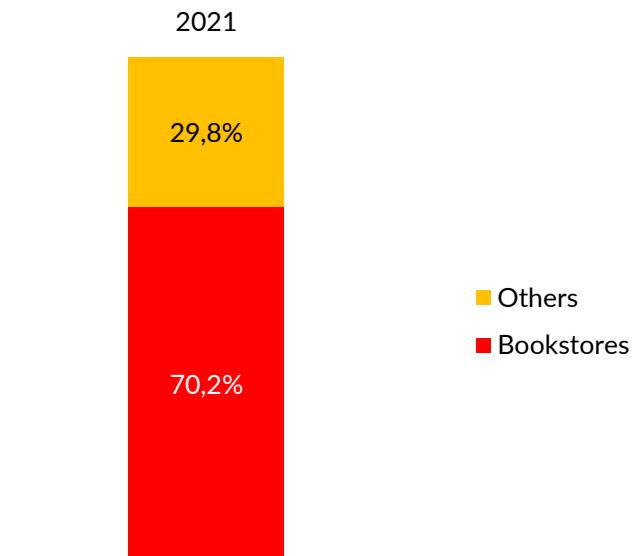


Patamar de desconto



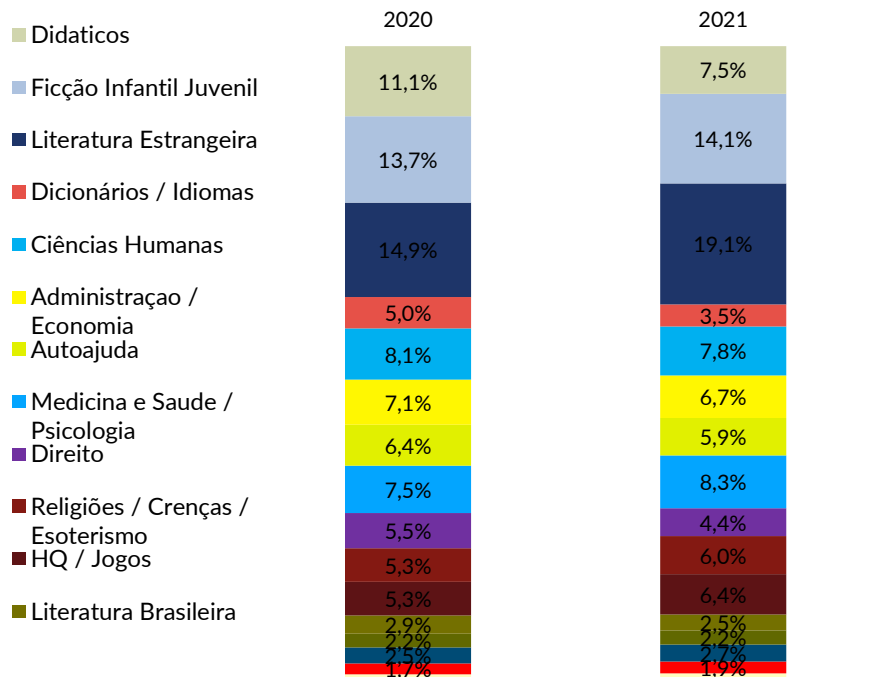
Canais de vendas

Importância de canais em faturamento% 2021



Categorias

Faturamento % - Ano Acumulado até Junho



Growth from Knowledge

Varição 2021 vs 2020

Concurso Publico	195%
Literatura Estrangeira	72%
Outras	69%
HQ / Jogos	62%
FICÇÃO - OUTROS	53%
Religiões / Crenças / Esoterismo	51%
Medicina e Saude / Psicologia	48%
Ciências Exatas	48%
Ciências	47%
Ciências Biológicas	46%
Arte / Comunicação	40%
Ficção Infantil Juvenil	39%
Biografias	37%
Ciências Humanas	29%
Administração / Economia	26%
Autoajuda	22%
Literatura Brasileira	17%
Direito	6%
Dicionários / Idiomas	-7%
Didaticos	-9%

Resumo

Maio 2021



- ✓ O volume cresceu **86%** no ano acumulado (Maio 21 vs Maio 20) enquanto o preço médio cai **2%** e o faturamento cresceu **82%**.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em maio e chegou a **19,2%**, patamar superior aos **20,8%** registrados no ano passado.
- ✓ Concurso Público e Literatura Estrangeira foram os gêneros com **destaque positivo**. Didáticos e Dicionários foram os **negativos**.

Resumo

Junho 2021



- ✓ O volume cresceu 43% no ano acumulado (Junho 21 vs Junho 20) enquanto o preço médio cai 6% e o faturamento cresceu 33%.
- ✓ O patamar de descontos sofreu aumento em junho e chegou a 22,2%, patamar superior aos 18,3% registrados no ano passado.
- ✓ Concurso Público e Literatura Estrangeira foram os gêneros com destaque positivo. Didáticos e Dicionários foram os negativos.

Quem é a GfK?

Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

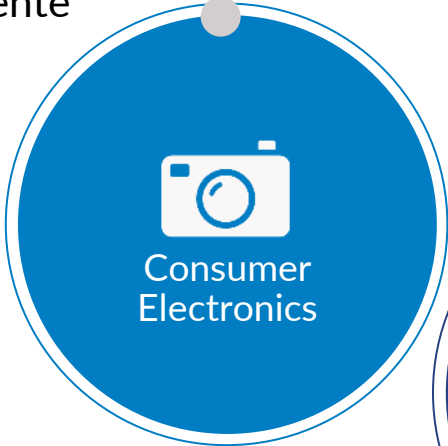
A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

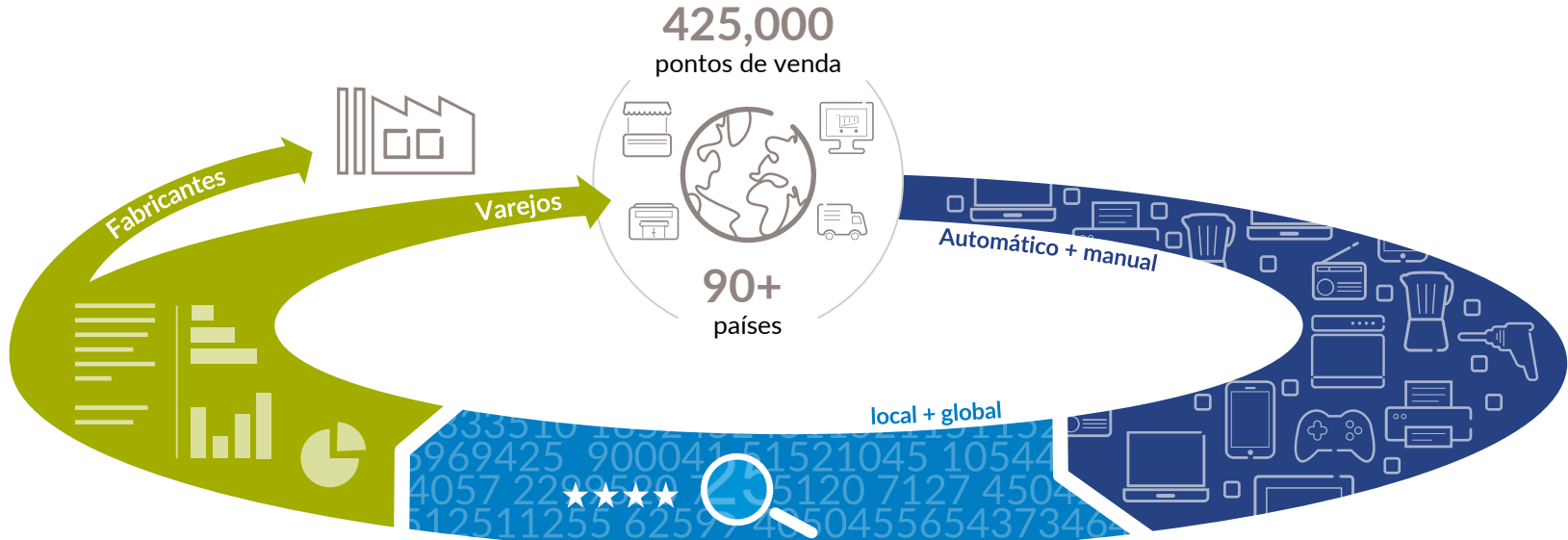
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



O fluxo de dados da GfK



ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares
semanal e mensal para
industrias e varejistas

CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos
em nossa base

RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando
e qual o preço?

Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth
from
Knowledge

Mateus Bando

Client Service Manager
mateus.bando@gfk.com
GfK Brasil

Vitor Nagima

Client Service Executive
Vitor.nagima@gfk.com
GfK Brasil