

# GfK – Mercado Editorial

Associação Nacional de Livrarias – ANL

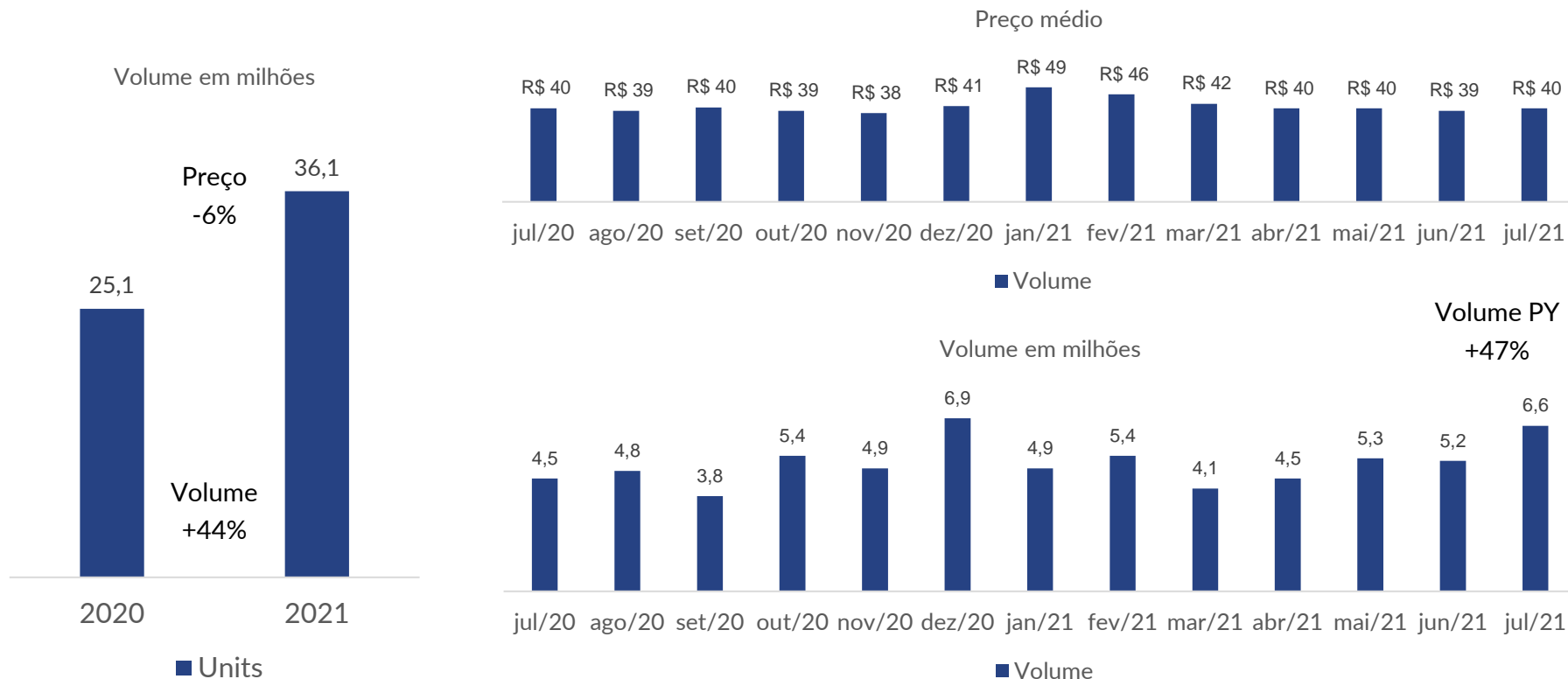
JULHO 2021

# Mercado Editorial - Varejo

# TOTAL MERCADO



## Total Mercado – Unidades - Ano Acumulado 2021

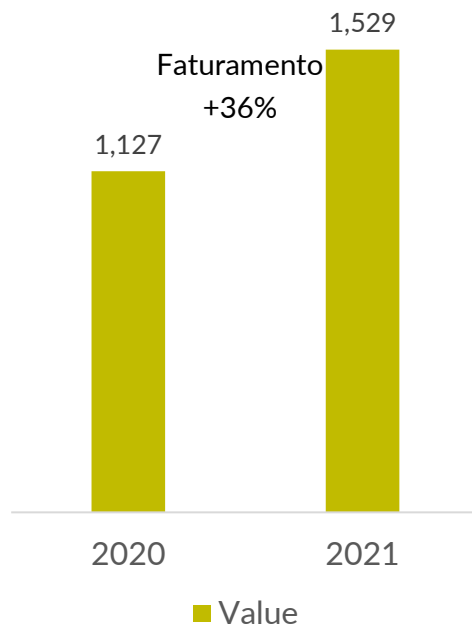


# TOTAL MERCADO

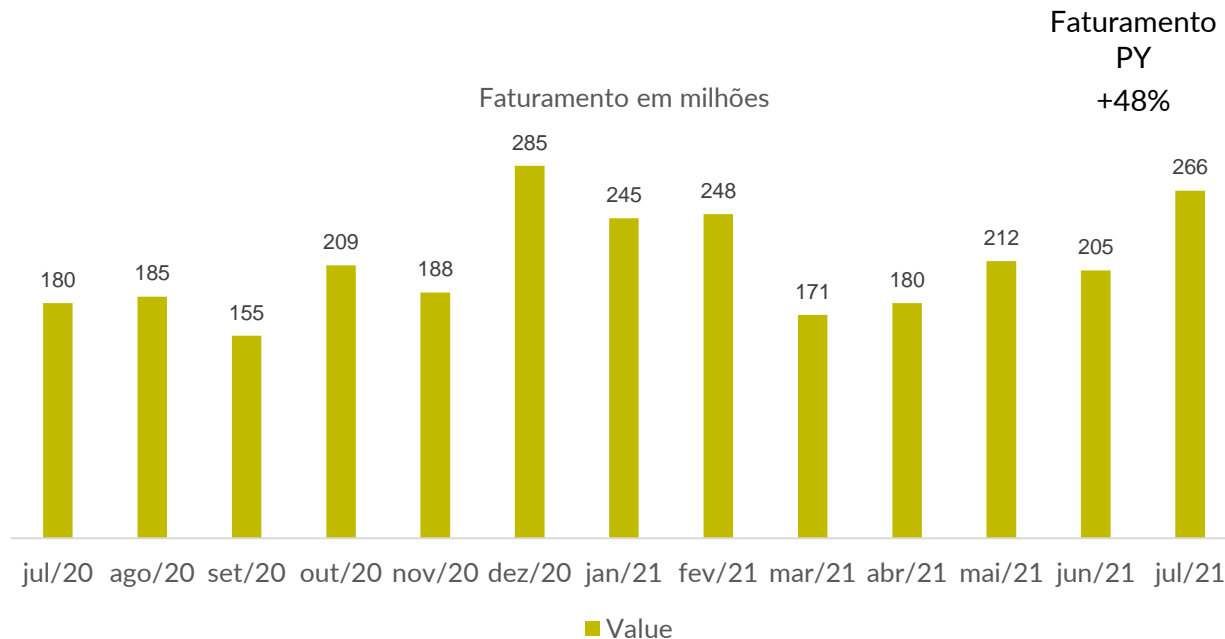


## Total Mercado – Valor - Ano Acumulado 2021

Faturamento em bilhões



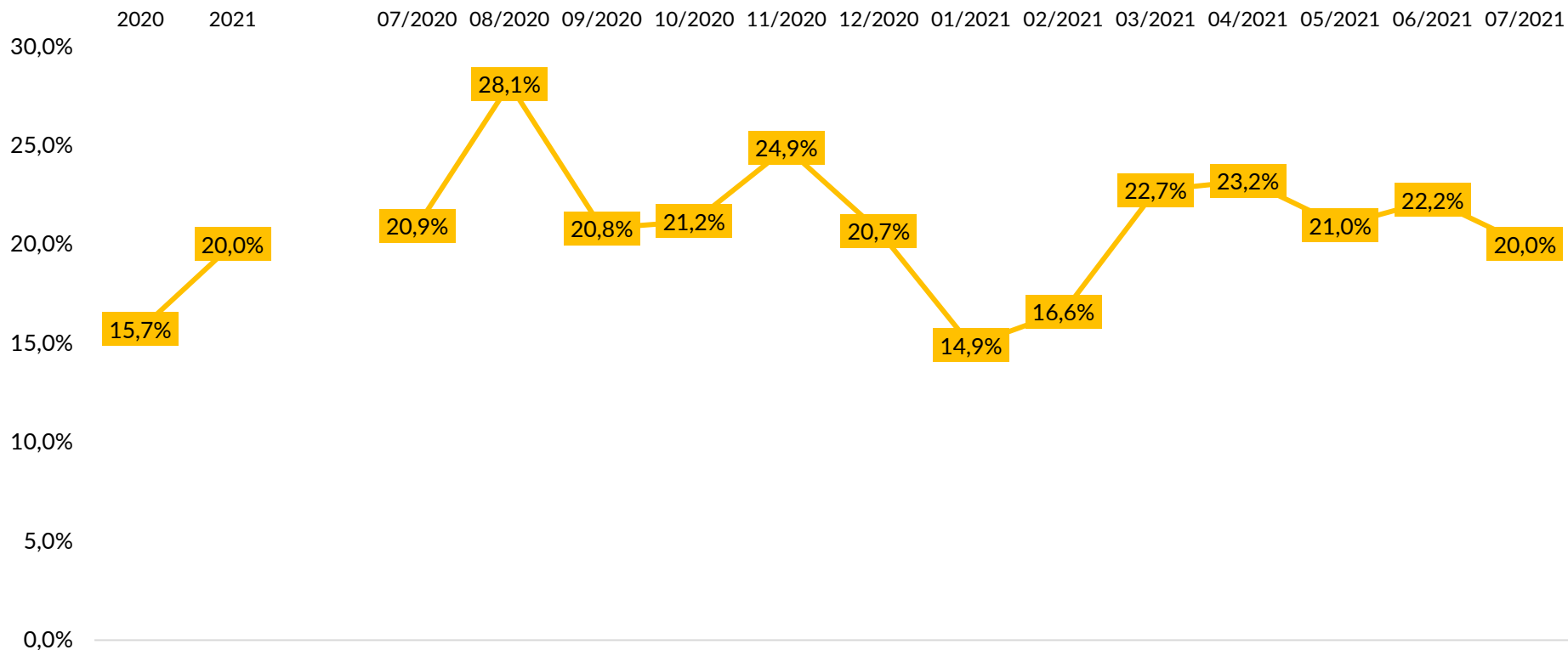
Faturamento em milhões



# Visão geral



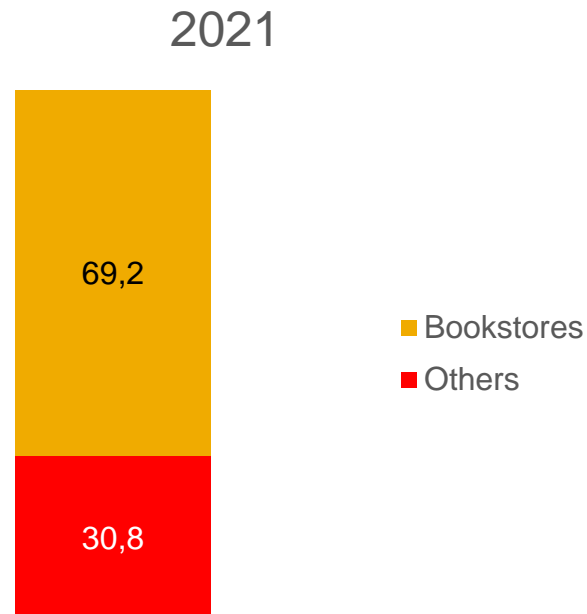
## Patamar de desconto



# Canais de vendas



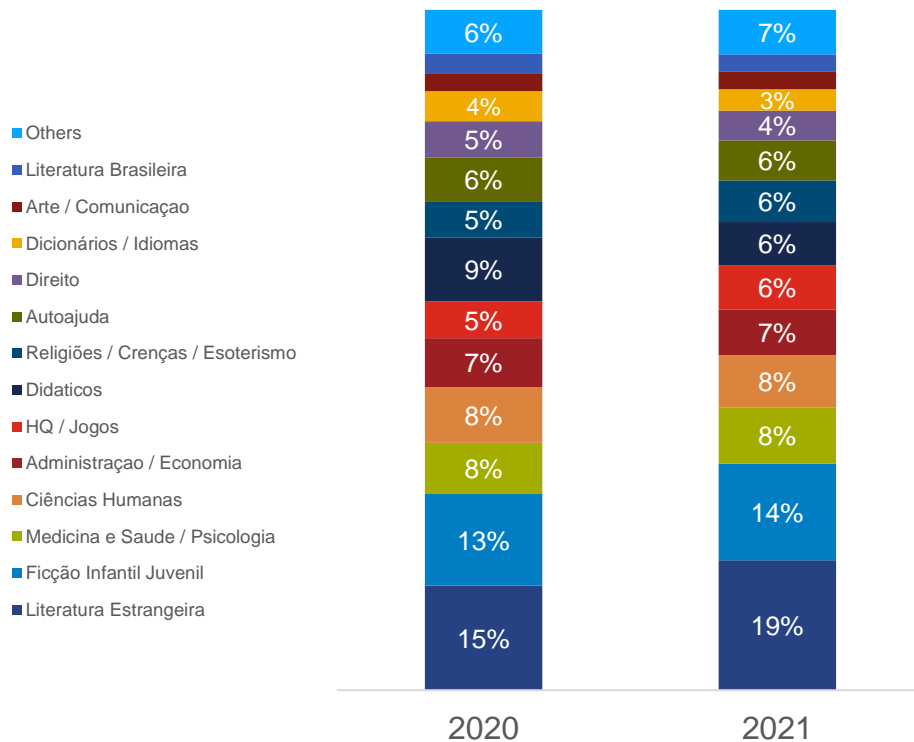
## Importância de canais em faturamento% 2021



# Categorias



## Faturamento % - Ano Acumulado até Julho



## Varição 2021 vs 2020

Concurso Publico	252%
FICÇÃO - OUTROS	149%
Outras	70%
Literatura Estrangeira	68%
HQ / Jogos	63%
Religiões / Crenças / Esoterismo	55%
Ciências Exatas	48%
Medicina e Saude / Psicologia	48%
Ciências Biológicas	44%
Ficção Infantil Juvenil	44%
Ciências	42%
Biografias	38%
Arte / Comunicação	36%
Ciências Humanas	28%
Administração / Economia	26%
Autoajuda	24%
Literatura Brasileira	18%
Turismo / Lazer / Culinária	14%
Direito	11%
Dicionários / Idiomas	-3%
Didaticos	-7%
Campanhas	-48%

# Resumo

Julho 2021



- ✓ O volume cresceu **44%** no ano acumulado (Janeiro a Junho 2021 vs 2020) enquanto o preço médio cai **6%** e o faturamento cresceu **36%**.
- ✓ O patamar de descontos sofreu queda em julho 2021 e chegou a 20,0%, patamar inferior aos 20,9% registrados no ano passado.
- ✓ Concurso Público, Ficção - Outros e Literatura Estrangeira foram os gêneros com **destaque positivo**. Didáticos, Dicionários e Campanhas foram os **negativos**.



# Quem é a GfK?

# Quem é a GfK



O Grupo **GfK** é uma das empresas líderes em Inteligência de Mercado no mundo.

---

A **GfK** é o **No. 1** no mundo para monitoramento no varejo de bens duráveis.

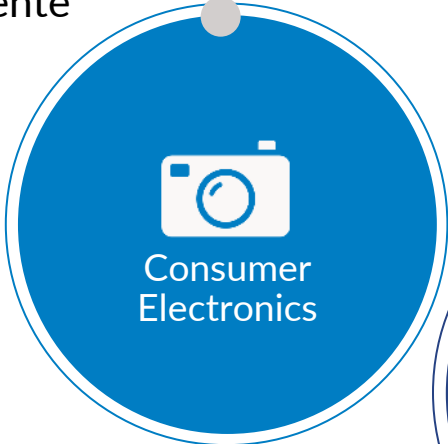
---

Em 2015 O Grupo GfK teve faturamento de 1,5 bi de euros e contou com mais de 13 mil funcionários ao redor do mundo.

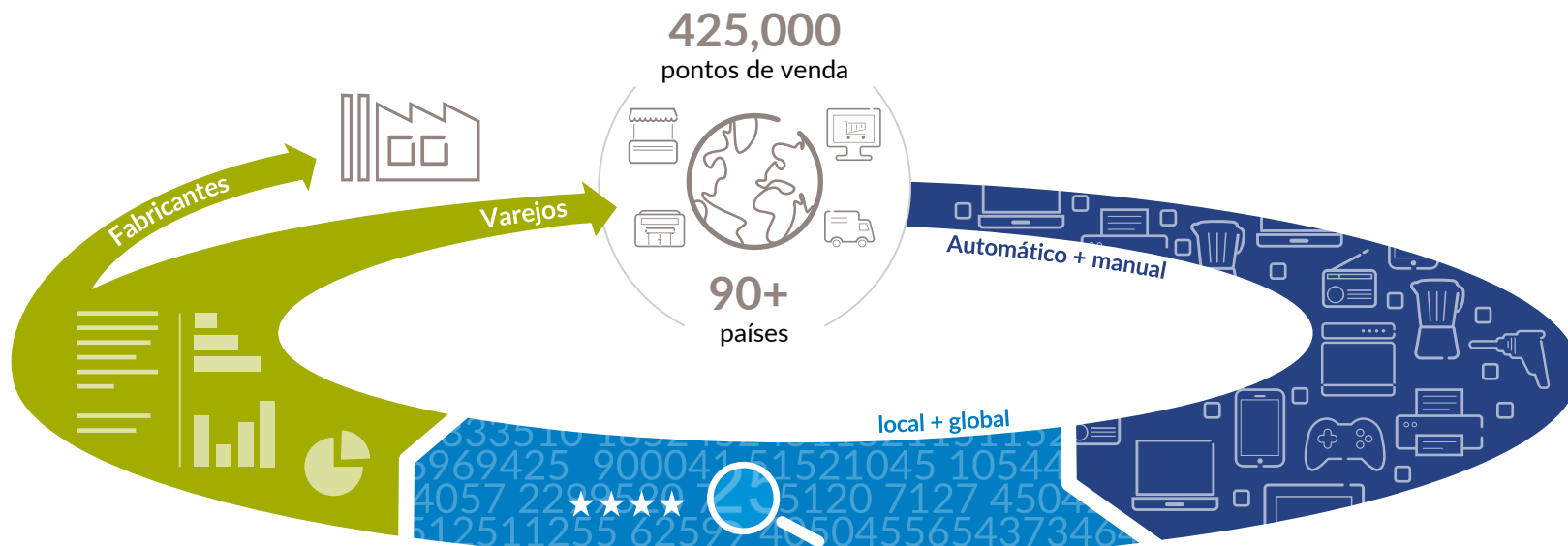
As empresas precisam tomar decisões.

O conhecimento é a base para a tomada de decisão.

# Mais de 90 categorias monitoradas no Brasil atualmente



# O fluxo de dados da GfK



## ENTREGA DE DADOS

Relatórios regulares  
semanal e mensal para  
industrias e varejistas

## CONTROLE DE QUALIDADE

14.5 milhões de produtos  
em nossa base

## RECEBIMENTO DOS DADOS

O que foi vendido aonde, quando  
e qual o preço?

# Além do Brasil a GfK possui painel de livros em mais 10 países



- Alemanha
- Áustria
- Bélgica
- Espanha
- França
- Holanda
- Itália
- Polônia
- Portugal
- Suíça



# Como as informações podem contribuir para o meu negócio?

## Estratégia



Quem são os autores mais valiosos?

Quais são as novidades do mercado?

Necessito de uma nova tiragem?

Quais as ações da concorrência?

## Tática



Qual o preço médio dos gêneros?

Como devemos moldar nossos intervalos de preço?

Há espaço para melhorar margens?

Qual o efeito das datas comemorativas?

## Negociação



Qual a minha importância no mercado?

Quais são as editoras concorrentes?

Tenho o mesmo nível de informação do varejo?



Growth  
from  
Knowledge

**Mateus Bando**

Client Service Manager  
mateus.bando@gfk.com  
GfK Brasil

**Vitor Nagima**

Client Service Executive  
Vitor.nagima@gfk.com  
GfK Brasil